

# Hoofdpijnen beleid en begroting Sportvisserij Nederland 2022 en 2023

## 1. Algemeen

Om goed en gelegitimeerd te kunnen functioneren is het noodzakelijk voor de landelijke vereniging Sportvisserij Nederland om over een door de ledenvergadering goedgekeurde meerjarenbegroting en beleid te kunnen beschikken.

Diverse zaken zijn afhankelijk gesteld van het proces van organisatie ontwikkeling dat begin 2018 is gestart.

Door de algemene ledenvergadering van Sportvisserij Nederland is op 17 oktober 2020 vanwege het proces van organisatie ontwikkeling besloten om de beleidslijnen van het beleidsplan 'Naar Buiten!' 2016-2020 vooralsnog te laten doorlopen naar 2021 en verdere jaren.

Onderstaand zijn deze hoofdpijnen van beleid weergegeven. Vergelijkend met 2020 zijn hierop de eerste begrotingen voor 2022 en 2023 gebaseerd. De beleidslijnen worden aan het begin van het jaar via een jaarplan -toegesplitst naar de afdelingen van de werkorganisatie- geconcretiseerd en zo veel mogelijk 'smart' gemaakt. Tevens worden ze dan voorzien van een bijstelling en precisering van de begroting. Beide worden vervolgens voor akkoord aan de ledenvergadering voorgelegd.

## 2. Doelstelling Sportvisserij Nederland

Onze **visie** is dat sportvissen voor velen een belangrijke activiteit vormt die hen ontspanning, uitdaging, beweging, natuurbeleving, genieten, avontuur, vrijheid, gezondheid en sociale contacten biedt. Sportvissen is passie en verwondering, het vergt kennis en vaardigheden, het bevordert de gezondheid, en het leidt tot vriendschap en verbroedering. Een leven lang. Sportvissen leidt tot kennis, waardering en zorg voor de natuur onder en aan het water. Het draagt bij aan een fysiek, mentaal, natuurlijk, sociaal en economisch gezond Nederland.

Onze **missie** is dat iedereen -die wil- kan meedoen aan en genieten van het sportvissen. We streven naar goede viswateren, een goede visstand en optimale sportvisserijmogelijkheden voor iedereen in Nederland.

**Doel** van Sportvisserij Nederland als landelijk overkoepelende sportvisserijvereniging is derhalve:

- zoveel mogelijk mensen van het vissen in Nederland te laten genieten;
- optimale mogelijkheden voor de sportvissers én vissen in Nederland te realiseren.

Om dit te kunnen verwezenlijken is een zo krachtige mogelijke én goed samenwerkende hengelsport cruciaal. Hiertoe loopt o.a. het huidige proces van organisatie ontwikkeling.

Bij de realisatie van genoemde twee doelen wordt aansluiting gezocht bij de belangen en samenwerking met heel veel andere organisaties in Nederland, waaronder overheden, sport, natuur, gezondheid, onderwijs en commerciële partijen in en buiten de hengelsport. Verbinding met allerlei overheidsprogramma's waaronder het Nationaal Sportakkoord speelt hierbij een belangrijke rol. Aldus kan zoveel mogelijk draagvlak, maatschappelijke verankering en resultaat worden bereikt. Meer aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's, de hengelsport hierop presenteren en als hengelsport proactief acteren is hiertoe wezenlijk.

De **toegevoegde waarden** die Sportvisserij Nederland **voor de sportvissers** wil bieden zijn:

- zorgen voor maatschappelijke acceptatie van de sportvisserij (o.a. met betrekking tot dierenwelzijn) en een positief, aantrekkelijk imago;
- zorgen dat sportvissers mogen vissen / visrechten, vergunningen, beleid, regelgeving e.d.;
- zorgen dat sportvissers kunnen vissen / bereikbaarheid, bevisbaarheid, voorzieningen e.d.;
- zorgen dat sportvissers vis kunnen vangen / inrichting en beheer water en visstand;
- zorgen voor opleidingen, events, voorlichting, handhaving e.d.

Door de inspanningen van de hengelsport worden ook **voor de samenleving** belangrijke **toegevoegde waarden** gerealiseerd op het vlak van gezondheid, natuur, onderwijs, zorg en economie. Denk aan o.a.:

- heel veel mensen een leven lang samen buiten laten genieten en ontspannen;
- kinderen meer buiten laten spelen en laten bewegen;
- kinderen de natuur laten ontdekken en waarderen;
- ouderen uit de eenzaamheid halen en samen buiten laten genieten;
- minder validen volledig laten meedoen;
- mensen gezond buiten bezig laten zijn (preventie zorgkosten);
- de natuur onder water verbeteren (natuurlijke inrichting en verbindingen tussen wateren; onderzoek, kennis, herstel en herintroductie van vissoorten);
- hengelsporttoerisme naar Nederland -en daarmee de economie in Nederland- bevorderen.

Het is belangrijk de hengelsport nadrukkelijk te **positioneren** op de toegevoegde waarden voor de sportvisser én voor de samenleving. Met name wat betreft dit laatste is er nog veel te winnen qua activiteiten én zichtbaarheid. Volstrekt **unieke kracht van de sportvisserij** is dat zij heel veel mensen laat genieten van de natuur onder water, dat deze meer dan een miljoen mensen zich van deze natuur bewust zijn én zich hiervoor inzetten. Gestreefd moet worden een dergelijke identiteit in de samenleving meer aan het begrip 'sportvisserij' te koppelen.

**Kerntaken** van Sportvisserij Nederland zijn:

- beleid- en visievorming
  - inter/nationale belangenbehartiging en samenwerking-verstrekken nationale sportvisserijdocumenten
  - kennisontwikkeling, onderzoek en advisering
  - voorlichting, public relations en promotie
  - ondersteuning van aangesloten hengelsportorganisaties en hun bestuurders/vrijwilligers
- organisatie nationaal gewenste activiteiten
  - organisatie (inter)nationale viswedstrijden

### 3. Hoofdpijnen beleid 2022 en 2023

Een aanzienlijk deel van de activiteiten is min of meer regulier. Jaarlijks vindt toekomstgerichte vernieuwing plaats.

Voor **2022 en 2023** staan **vier hoofdpijnen voor het beleid** centraal. Deze beleidsdoelstellingen zijn onderling van invloed op elkaar.

#### 1) **bevorderen maatschappelijke acceptatie**

Bij sportvissen wordt met een haakje vis gevangen (en veelal teruggezet). Een dergelijk omgaan met dieren is in het dichtbevolkte Nederland niet meer voor iedereen vanzelfsprekend. Sommige partijen proberen de sportvisserij hierom te beperken.

Belangrijk is dat we als hengelsport actief laten zien verantwoord met de vis om te gaan (gedragscode welzijn vis) en dat we zelf via hengelsportcontroleurs en eigen Boa's toezicht houden op een correct gedrag en het naleven van de visserijregels door de sportvissers. Iets meer consumeren van zelf gevangen vis kan voor een deel van de samenleving ook bijdragen aan maatschappelijke acceptatie.

Daarnaast is wezenlijk om zichtbaar te maken welke inspanningen we plegen om de leefmogelijkheden voor vis te verbeteren.

Ook moeten we het belang van het sportvissen voor de sportvissers en voor de samenleving duidelijker voor het voetlicht brengen. Het uitvoeren en zichtbaar maken van sociaal maatschappelijke activiteiten, evenals het verbreden van externe netwerken op dit terrein (o.a. naar gemeentelijke ambtenaren en wethouders Sport) zijn cruciaal voor meer verbinding naar de samenleving.

Verder is het van belang in te zetten op een aantrekkelijker imago van de sportvisserij, daar waar veel mensen die niet vissen bij sportvissen nog vaak denken aan duf en saai.

## **2) het behouden van de grote deelname aan de sportvisserij**

Het is de afgelopen jaren gelukt om het aantal aangesloten sportvissers fors te doen toenemen. Van circa 1,1 miljoen Nederlanders in 2017 naar 1,7 miljoen in 2020. Vooral ten gevolge van de corona-pandemie was de groei in 2020 enorm. Een grotere deelname betekent een sterkere sportvisserij en een steviger positie in de samenleving. Belangrijk is deze grote groep sportvissers vast te houden en te verbinden aan de hengelsportorganisaties.

Daarnaast wordt extra ingezet op groei bij deelgroepen zoals de jeugd, vrouwen (vergelijk KNVB / voetbal; ook sportvissen heeft onder vrouwen in Nederland nog een klein marktaandeel) en ouderen. Vissen door deze doelgroepen versterkt ook de maatschappelijke acceptatie.

## **3) verbeteren mogelijkheden voor vis en visstand**

Het sportvissen betekent een beperkte, tijdelijke ingreep op het welzijn van de individuele vis. Hiertegenover staat de betrokkenheid en inzet van de sportvissers voor een natuurlijke inrichting en beheer van wateren en het bevorderen van een goede, gevarieerde visstand. Hier ligt een unieke, maatschappelijke kracht van de hengelsport. Via belangenbehartiging, kennis, onderzoek, advisering en herstel van bedreigde of herintroductie van verdwenen vissoorten komt dit tot uiting.

Middels samenwerking in grote projecten met waterbeheerders en natuurorganisaties vindt maatschappelijke verankering plaats. Daarnaast dient vanzelfsprekend een goed visbestand direct de sportvissers.

In dit kader wordt zowel gewerkt aan bovenregionale tot internationale projecten, als ook de verbetering van visbestanden in hengelsportvijvers en in kleinere wateren binnen steden en dorpen.

## **4) het versterken van de activiteiten en zichtbaarheid van hengelsportverenigingen**

Hengelsportverenigingen zijn de primaire organisaties binnen de sportvisserij en zij vormen de lokale verbinding met sportvissers en de samenleving. Veel verenigingen zijn nog voornamelijk gericht op visrechten, vergunningen, viswater en visstandbeheer (eigen sportvisserijbelangen) en te weinig op de organisatie van activiteiten voor mensen die (willen gaan) vissen (en daarmee maatschappelijke belangen). Daarbij speelt de problematiek van het moeilijker kunnen vinden van bestuurders en vrijwilligers.

Door meer te doen aan de verbetering van viswateren en visbestanden, de begeleiding van jeugd, vissen met ouderen, het organiseren van events voor sportvissers, contacten met gemeenten, onderwijs en zorg (en dit zichtbaar te maken) kan de binding met de sportvissers, de maatschappelijke positie van de hengelsport, evenals het aanzien en de positie van de hengelsportverenigingen aanzienlijk worden versterkt.

Het meer stimuleren en ondersteunen van hengelsportverenigingen is derhalve een belangrijke opgave. Hierbij moet sterker worden ingezet op het werven, opleiden en begeleiden van bestuurders en vrijwilligers, ondersteuning bij visstandbeheer, de aanleg en subsidiëring van voorzieningen voor sportvissers, de organisatie van evenementen, levering van ondersteunende materialen, het leggen van contacten en verbindingen, etc.

Naast deze vier hoofdlijnen van beleid voor de sportvisserij gaan -ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen- de komende jaren ook nog meer intern gerichte aandachtspunten / doelstellingen spelen.

## **5) diversiteit / inclusie**

Binnen de samenleving en zeker ook de sport wordt veel gesproken over meer invulling geven aan diversiteit / inclusie. Bijv. een betere man – vrouw verhouding binnen besturen, niet alleen blank gekleurde maar ook anders gekleurde Nederlanders, open kunnen uitkomen voor je seksuele geaardheid, aandacht voor mensen met een beperking, niet alleen ouderen in het bestuur maar ook jeugdleden, code goed sportbestuur, etc.

Het is goed hierover in 2022 en 2023 ook meer binnen de hengelsport te spreken, bewustwording te vergroten, mee te doen aan betreffende activiteiten van NOC\*NSF en er invulling aan te geven. Deze actie vergt niet direct een financiële component, maar meer een bestuurlijke en personele inzet.

## **6) duurzaamheid**

Duurzaamheid wordt een steeds crucialer maatschappelijk thema. De sportvisserij zet zich van nature in voor ecologie en milieu. Binnen je eigen sector werken aan duurzaamheid behoort hiertoe. Binnen de werkorganisatie worden geregeld stappen gezet om zo min mogelijk het milieu te schaden. Het VISblad

wordt op FSC papier gedrukt en in rietsuikerfolie (geen plastic) verzonden. Getracht wordt het gebruik van papier op kantoor te verminderen. Via de campagne Vang5 wordt de waterkant schoongemaakt. Steeds meer zal digitaal gaan (bijv. VISplanner en mogelijk ook de VISpas). Na corona zal meer mogelijkheid tot thuiswerken worden geboden (minder verkeersbewegingen). Een thuiswerkregeling is gemaakt en medewerkers zijn voorzien van digitale faciliteiten. Bij vervanging van personenauto's zal worden overgegaan tot elektrisch aangedreven auto's.

#### **4. Jaarplannen 2022 en 2023 en bijstelling begrotingen**

Vornoemde hoofdlijnen van beleid zullen in het Jaarplan 2022 en het Jaarplan 2023 per afdeling van Sportvisserij Nederland concreet worden ingevuld en zoveel mogelijk voorzien van 'Smart' doelen. Indien noodzakelijk zal dan tevens een bijstelling van de begroting 2022 en 2023 worden opgesteld. Hierbij is het momenteel ook nog ongewis welke keuzes, acties en kosten(reducties) er vanuit het proces organisatie ontwikkeling gaan volgen.